

ЖАЛОБА

о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе
(ст. 28.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»)

В ходе мониторинга [указать источник обнаружения: в сети Интернет на сайте .../ в эфире радио / в телевизионной программе / на наружном баннере по адресу ...] была обнаружена реклама услуг, связанных с процедурой банкротства граждан. Реклама распространялась от имени [указать наименование организации или ИП/ФИО рекламодателя, если известно], что подтверждается [фото/видео/скриншот/аудиозапись] (прилагается).

Данная реклама содержит признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), введенных Федеральным законом от 31.07.2025 № 332-ФЗ (вступили в силу с 01.01.2026).

Суть нарушения:

В указанной рекламе [выберите подходящие пункты из списка или напишите свой вариант]:

Содержатся гарантии или обещания полного списания долгов (например, фразы: «Спишем долги законно», «Останьтесь без кредитов с нами» и т.п.), что запрещено п.1 ч.1 ст. 28.1 Закона о рекламе.

Содержатся утверждения о возможности не исполнять или призывы не исполнять денежные обязательства перед кредиторами либо утверждения о том, что государство создало систему для освобождения граждан от исполнения денежных обязательств («систему списания»), что запрещено п. 2 и 3 ч. 1 ст. 28.1 Закона о рекламе).

Пример конкретного описания: «В рекламе на баннере сайта [ссылка] крупным шрифтом написано «ГАРАНТИРОВАННОЕ ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ КРЕДИТОВ», при этом мелким нечитаемым шрифтом внизу на долю секунды появляется дисклеймер, что вводит потребителей в заблуждение».

Отсутствует обязательное предупреждение о последствиях банкротства, предусмотренное ч. 2 ст. 28.1 Закона о рекламе, а именно текст: «Банкротство влечет негативные последствия, в том числе ограничения на получение кредита и повторное банкротство в течение пяти лет. Предварительно обратитесь к своему кредитору и в МФЦ». [Предупреждение либо отсутствовало полностью, либо занимало менее 7% площади/времени, либо было нечитаемым].

Правовое обоснование:

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недостоверная реклама, а также реклама, нарушающая требования ст. 28.1 Закона о рекламе, не допускается.

На основании изложенного, руководствуясь указанными положениями Закона о рекламе

Прошу:

1. Признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей требования ч. 1 ст. 28.1 Закона о рекламе [или ч.2 ст.28.1 Закона о рекламе в случае, если в рекламе отсутствует обязательное предупреждение].

2. Выдать рекламодателю/рекламораспространителю предписание о прекращении распространения данной рекламы.

3. Возбудить дело об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ («Нарушение законодательства о рекламе») и привлечь виновных лиц к ответственности (включая штраф до 500 000 руб.).

Приложения (чем больше доказательств, тем лучше):

Скриншот страницы сайта/фотография баннера/видеофайл рекламного ролика (на флешке или по ссылке).

Распечатка переписки (если реклама пришла в мессенджере или по e-mail без согласия).

Ссылка на сайт нарушителя (если реклама в интернете).